

# Guillaume HORSIN

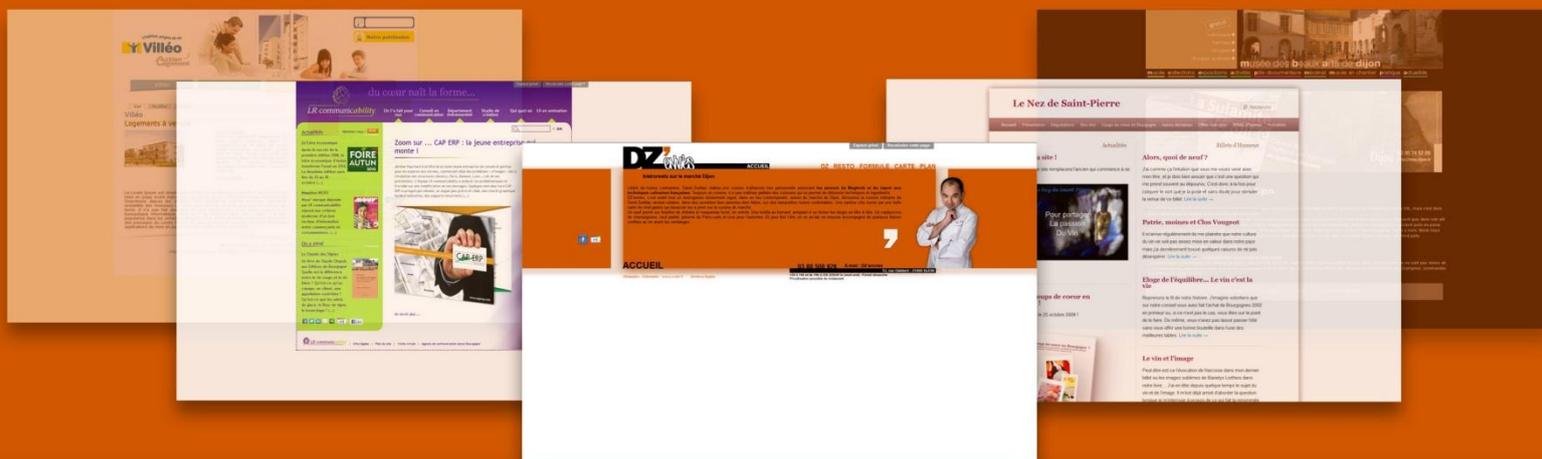
DUT Services et Réseaux de communication

2° année

Agence I-com interactive

52, avenue de Stalingrad - 21000 Dijon

## Stage de webdesign développement web



date de stage : du 2 janvier au 13 mars 2012

# Remerciements

---

Je tiens à remercier Monsieur Pascal Tournier, Directeur de l'agence I-com interactive, qui m'a donné l'opportunité d'effectuer mon stage au sein de son agence.

Je remercie également mon maître de stage Zohra Kanou, pour sa patience et ses bons conseils prodigués tout au long de ce stage.

Je tiens aussi à remercier Vincent Labussière, Jean-Luc François, Adrian Urso, Olivier de Lusançay, Bruce Aufrère, Marielys Lorthios, Jean-Daniel Valy et Dominique Narjoz qui ont bien voulu m'accorder de leur temps lorsque j'ai sollicité leurs compétences et tout le reste de l'équipe I-com / Photographic avec qui j'ai pu travailler tout en passant d'agréables moments durant ma période de stage.

Enfin, je remercie les enseignants et les intervenants de ma formation pour ces deux années enrichissantes.

# Sommaire

---

I.	Introduction.....	4
II.	Présentation général de l'entreprise : .....	5
	1. Histoire de I-com : .....	5
	2. Effectifs : .....	6
	3. Raison sociale : .....	8
	4. Chiffres : .....	9
	5. Activités de I-com interactive : .....	9
	6. Zone d'activité : .....	10
	7. Ses clients : .....	10
	8. Ses concurrents : .....	11
	9. Technologies utilisées : .....	11
III.	Développement du stage : .....	12
	1. Les objectifs professionnels du stage : .....	12
	2. Travaux réalisés : .....	12
	3. Technologies utilisées : .....	13
	A. Mission 1 : Réalisation du site « LR Communicability » : .....	14
	1) Présentation de la mission : .....	14
	2) Étapes de la mission : .....	15
	3) Difficultés rencontrées : .....	19
	4) Expériences tirées de la mission : .....	19
	B. Mission 2 : Réalisation du site « DZ'envies » : .....	21
	1) Présentation de la mission : .....	21
	2) Étapes de la mission : .....	22

3)	Difficultés rencontrées : .....	25
4)	Expériences tirées de la mission :.....	26
C.	Mission 3 : Réalisation du site « Le nez de Saint-Pierre » : .....	28
1)	Présentation de la mission :.....	28
2)	Étapes de la mission :.....	29
3)	Difficultés rencontrées : .....	29
4)	Expériences tirées de la mission :.....	30
D.	Mission 4 : Intégration de contenu : .....	31
1)	Présentation de la mission :.....	31
2)	Étapes de la mission :.....	31
3)	Sites intégrés :.....	32
4)	Expérience tirées de la mission : .....	32
IV.	Conclusion : .....	33

# I. Introduction

Dans le cadre de mes études à l'IUT dans le département Services et Réseaux de Communication de Dijon, ma formation a prévu un stage d'une durée de 10 semaines en entreprise pour les deuxième années. Étant donné que je porte un intérêt particulier pour le développement web et le webdesign, j'ai choisi d'effectuer mon stage dans une agence de communication. Le secteur d'activité est en parfaite adéquation avec les enseignements dispensés à l'IUT.

L'entreprise qui m'a accueilli pour mon stage est l'agence « I-com interactive », qui se situe à Dijon, en Bourgogne. I-com interactive est une agence de communication interactive spécialisée dans la conception de sites, le web design, le référencement naturel, le web marketing et la formation informatique. C'était donc exactement le type d'entreprise que je recherchais. Trouver un stage d'une durée relativement longue dans un domaine qui me passionne, était très important pour moi car cela allait me permettre de mettre en application toutes les connaissances que j'ai acquises durant ma formation à l'IUT. Cela allait aussi me permettre de découvrir le domaine du webdesign pour mobile et le monde en entreprise qui restait encore inconnu pour moi. Comme j'avais l'opportunité d'être entouré de professionnels, mon but était d'optimiser mes connaissances.

Je découpe mon stage en trois grandes parties, d'abord je présenterai l'entreprise, son histoire, ses activités. Puis la seconde partie traitera de mon stage, les missions qui m'ont été confiées, mes réalisations, leurs étapes. Enfin, dans la troisième partie, je ferai une conclusion de mon stage.

## **II. Présentation général de l'entreprise :**

### **1. Histoire de I-com :**

L'histoire de I-com commence d'abord par l'histoire de Photographic.

Photoexpress est un studio de photographie publicitaire et multimédia créé en 1984 par Marielys Lorthios et Pascal Tournier. Le studio est maintenant plus connu sous le nom de marque donné à ses services : Photographic.

En 1995, date de l'arrivée d'Internet, Pascal Tournier décide de se diversifier dans le domaine de la production multimédia, de la photographie numérique, du Web design et du référencement.

En juin 2000, I-com est fondée, agence de communication interactive, spécialisée dans le développement de sites Internet, le Web marketing et la formation. Fin 2003, I-com a élargi ses services à la formation professionnelle en intégrant à ses services la société Cogiciel, une entreprise qui propose des prestations de formations sur les outils multimédia. Puis, en juillet 2006, I-com formation rejoint le réseau national de formation Adhara Informatique, et intègre l'offre de formations Alnad Bourgogne. Aujourd'hui, Pascal Tournier est le gérant de I-com.

Etant donné que Pascal Tournier est le gérant de ces deux sociétés (Photographic, I-com), celles-ci sont partenaires. Elles travaillent en partie sur les mêmes projets, ce qui nous porte à les considérer comme une seule et même structure avec un personnel confondu. Jusqu'à mars 2008, elles travaillaient dans les mêmes locaux que Planet Bourgogne (52, Avenue de Stalingrad, à Dijon). Aujourd'hui Planet Bourgogne travaille toujours en partenariat privilégié avec I-com mais dans de nouveaux locaux.

## 2. Effectifs :

Etant donné que les différents membres des sociétés I-com interactive et Photographic travaillent ensemble, dans les mêmes locaux, on peut diviser la structure en différents pôles d'activités. La structure est relativement petite, elle regroupe 12 personnes au total. Les différents pôles ne disposent donc pas de « services » avec une direction pour chacun d'entre eux, donc aucun organigramme n'a été réalisé à ce jour. Je vais alors vous présenter les différents pôles d'activités avec les personnes réparties dans ces pôles.



*Pascal Tournier*

Tout d'abord, Pascal Tournier est le fondateur des sociétés I-com et Photographic. Son rôle au sein de ses sociétés est l'encadrement du personnel ainsi que les relations clients et le web marketing.

Ensuite un pôle réalise principalement des sites internet, des applications mobiles, des identités graphiques, des catalogues interactifs et autres produits multimédia. Ce pôle est constitué de cinq personnes. Deux graphistes :



*Olivier de Lusançay*

Olivier de Lusançay, qui est diplômé de l'école Pivaut (école spécialisée dans les arts graphiques).

Jean-Luc François qui a étudié aux Beaux Arts (il s'occupe également du référencement des sites).



*Jean-Luc François*



*Zohra Kanou*

Un chef de projet, Zohra Kanou (elle a un DUT SRC et a obtenu par la suite une licence et un master II de chef de projet).

Un assistant chef de projet, Vincent Labussière (il a un DUT SRC et a obtenu par la suite une licence ATC CPL (Commercialisation de Produits en Ligne) puis une licence SIL (Système Informatique et Logiciels)).



*Vincent Labussière*



*Adrian Urso*

Un développeur web, Adrian Urso (il un DUT Informatique et a obtenu un DES puis un diplôme d'ingénierie informatique adapté à la gestion en entreprise).

Un autre pôle consacré à la photographie numérique, est constitué de deux personnes.

Marielys Lorthios, directrice artistique, est photographe professionnelle, spécialisée en photographie culinaire, mise en ambiance des produits, compositions photographiques. Ses photographies sont ensuite utilisées pour le web ou pour être imprimées.



*Marielys Lorthios*



*Bruce Aufrère*

Bruce Aufrère réalise des prises de vues destinées la plupart du temps à être intégrées dans des catalogues (vélos Lapierre, chaussures, mobilier, etc.), et réalise aussi des visites virtuelles pour des restaurant, entreprises, etc.

Le pôle formation est composé de deux personnes.



*Dominique Narjoz*

Jean-Daniel Valy et Dominique Narjoz, ils forment des particuliers et des professionnels à tout type de logiciels (traitement de texte, etc.).



*Jean-Daniel Valy*

Il y a également un pôle communication, composé d'une personne.

Delphine Thouviot. Elle s'occupe de la communication externe de l'entreprise (mailing, newsletters) ainsi que de la communication interne (elle met à jour les sites I-com et Photographic en rédigeant des articles sur les derniers projets réalisés).



*Delphine Thouviot*

Enfin, Corinne Lichou s'occupe de la comptabilité des sociétés I-com et Photographic. Elle gère le budget, revenus et dépenses de l'agence.



*Corinne Lichou*

Les sociétés I-com et Photographic disposent d'un personnel compétent dans le domaine du multimédia, ce qui leur permet de travailler sur des projets conséquents et de satisfaire les besoins des clients.

### **3. Raison sociale :**

I-com est une Société par Action Simplifiée (SAS) et dispose d'un capital de 38 200 Euros.

#### **4. Chiffres :**

- Juillet 2007 - Juin 2008 : 950 000 €
- Juillet 2006 - Juin 2007 : 980 000 €
- Juillet 2005 - Juin 2006 : 721 000 €
- Juillet 2004 - Juin 2005 : 746 000 €
- Juillet 2003 - Juin 2004 : 620 000 €
- Juillet 2002 - Juin 2003 : 256 000 €
- Juillet 2001 - Juin 2002 : 209 000 €

#### **5. Activités de I-com interactive :**

I-com interactive travaille dans plusieurs domaines d'activités comme la création de site internet, le référencement, la formation et le web marketing.

##### **Création de site internet :**

L'agence utilise principalement des CMS (Content Management System) tels que Spip et Drupal pour développer ses sites internet. Le principal avantage est que le client peut administrer lui-même son site sans faire appel à l'agence.

##### **Référencement :**

Un site avec un beau design n'est rien s'il n'est pas bien référencé par les moteurs de recherche tels que Google, Yahoo, MSN... I-com référence ses sites de manière naturelle la plupart du temps, c'est-à-dire en inscrivant gratuitement le site à des annuaires.

##### **Formation :**

Le département formation informatique de I-com en Bourgogne et plus précisément à Dijon a le privilège de représenter le leader national du marché des formations professionnelles dans le domaines informatique et ressources humaines, le Groupe

ADHARA informatique sur la région Bourgogne et Franche Comté.

## **Web marketing :**

Le référencement est un travail à moyen et long terme, c'est pour ça qu'il faut pratiquer le marketing interactif afin de promouvoir un site internet et d'obtenir des résultats très rapidement. I-com est reconnu par Google comme « Spécialiste AdWords agréé ».

## **6. Zone d'activité :**

L'agence I-com interactive travaille essentiellement pour des clients situés en Bourgogne et en Ile-de-France. En effet sa zone de chalandise, c'est-à-dire la zone géographique d'où provient la majorité de ses clients, est la Bourgogne. I-com interactive collabore avec des petites et moyennes structures ou des institutions. Quelques clients importants dans le secteur du tourisme qui sont majoritairement basés en région parisienne.

## **7. Ses clients :**

Cela fait maintenant 12 ans que I-com existe, ce qui lui a permis d'acquérir une bonne notoriété. Le fait d'avoir déjà participé au projet d'un client peut favoriser ultérieurement une demande de prestations. Le site Internet [www.i-com.fr](http://www.i-com.fr), les salons tels que Entreprissimo (salon professionnel qui regroupe des entreprises, des associations, des institutions) ainsi que le bouche à oreille et la réponse à des appels d'offre permettent à l'entreprise d'acquérir de nouveaux clients.

La participation aux appels d'offre peut se faire de deux manières, soit le commanditaire du projet envoie sa proposition à des sociétés qu'il a lui-même ciblées, soit l'agence fournissant le service, recherche des appels d'offre publics sur un site spécialisé (en Bourgogne : [www.ebourgogne.fr](http://www.ebourgogne.fr)). La réponse aux appels d'offre permet à l'agence de remporter des gros marchés, bien souvent pour des institutions, ce qui lui permet de

travailler sur des projets conséquents et d'optimiser son portefeuille clients.

## **8. Ses concurrents :**

I-com interactive doit faire face à la concurrence composée d'entreprises individuelles (freelances), d'agence de communication, d'agences web. Un client qui fait une demande de prestations ne se situe pas forcément dans la zone géographique de l'entreprise, la concurrence peut donc être de taille nationale. Cependant, la plupart des clients se situent dans la zone géographique de I-com interactive.

## **9. Technologies utilisées :**

Technologies utilisées par les employés de I-com interactive (graphistes / développeurs) :

- CMS (Content Management System) : Spip / Wordpress / Drupal / CMS propriétaires développés par d'autres agences.
- Logiciels utilisés pour les créations graphiques / retouches photo : logiciels de la Creative Suite 5 comme Photoshop, Illustrator.
- Langages informatique : xhtml, CSS, php, xml, SQL, Javascript.
- Logiciels utilisés pour le référencement : Google Analytics, Yooda Map.

### **III. Développement du stage :**

#### **1. Les objectifs professionnels du stage :**

Durant mon stage de 10 semaines chez I-com interactive, plusieurs objectifs s'offraient à moi. Tout d'abord je devais observer la manière dont les différents membres communiquaient entre eux, pour m'imprégner progressivement de leur culture d'entreprise, qui je pense, est très différente d'une entreprise à l'autre.

Mon autre objectif était de me mettre dans la peau d'un nouvel employé, et non dans celle d'un stagiaire, puisqu'un stage nous donne avant tout un aperçu du monde professionnel. Pour cela, le respect des règles de travail et la participation à la dynamique de l'équipe sont primordiales, choses apprises durant ma formation.

Durant ce stage, plusieurs missions m'ont été proposées par mon maître de stage, cela signifie que de nombreuses responsabilités m'ont été confiées. Pour remplir mes missions je devais mettre en pratique les connaissances acquises au cours de ma formation SRC. En prenant du recul, il est nécessaire et intéressant de s'auto-évaluer afin de relever ses points faibles, pour ensuite les corriger.

#### **2. Travaux réalisés :**

Au cours de mon stage plusieurs missions m'ont été proposées, dans plusieurs domaines auxquels j'attache beaucoup d'importance : le webdesign que je pratique en tant qu'amateur, le développement et l'intégration de sites internet. Je vais donc détailler dans plusieurs parties distinctes les différentes missions que j'ai remplies au cours de mon stage.

### 3. Technologies utilisées :

Pour mes deux missions principales, mon principal objectif est de réaliser un site sous le CMS (Content Management System) Spip 2, j'ai donc utilisé ce CMS. Pour la réalisation du site en local dans un premier temps, j'ai utilisé WampServer. J'ai utilisé Notepad++ pour le développement du site, outil que j'ai appris à utiliser grâce à ma formation. J'ai ensuite utilisé NetBeans pour le développement du site, c'est un EDI (Environnement de Développement Intégré) open-source et gratuit. Puis j'ai utilisé le logiciel FileZilla pour transférer les fichiers de mon ordinateur au FTP (lors de la réalisation du site, celui-ci est transféré sur un sous-domaine) ce qui permet donc au client de suivre son évolution en temps réel. Enfin, j'ai utilisé Photoshop et Illustrator pour les éléments graphiques du site.

Puis pour la seconde mission, j'ai utilisé quelques outils supplémentaires, Opéra mobile qui est un navigateur simulant une vue sur mobile, Quirktools qui est un site internet permettant comme Opéra mobile de simuler une vue sur mobile. Puis Xenu qui permet de vérifier si un il y a des liens morts sur le site.

Puis pour ma troisième mission, j'ai utilisé le CMS Wordpress.

Et enfin pour l'intégration de contenu sur les sites en cours de création de l'agence, le CMS Drupal.

## A. Mission 1 : Réalisation du site « LR Communicability » :

### 1) Présentation de la mission :

LR Communicability est une agence de communication située à Autun. Celle-ci a déjà un site Internet, mais le CMS utilisé n'est plus à jour, ce qui a rendu le BackOffice inutilisable. Ne pouvant plus ajouter d'article, le site n'est plus utile. Mon principal objectif est donc de réaliser un nouveau site sous la dernière version de Spip, Spip 2, puis d'améliorer le site en supprimant le flash qui compose le menu.

**LR communicability** du cœur naît la forme...  
On l'a fait pour eux | Conseil en communication | Département événementiel | Studio de création | Qui quoi où | LR en animation

Actualités

Abonnez-vous > **RSS**

### Zoom sur... CAP ERP : la jeune entreprise qui monte !

Depuis plusieurs mois, L'équipe LR communicability travaille pour la société CAP•ERP, entreprise de conseil et gestion pour la mise aux normes dans le domaine du bâti. Déjà en possession d'un logotype, un slogan, une charte graphique, un site internet plus accessible, CAP•ERP a confié à LR communicability la réalisation de sa plaquette.

en savoir plus ...

LR communicability | Infos légales | Plan du site | Visite virtuelle | Agence de communication Autun Bourgogne

Page d'accueil de l'ancien site « LR Communicability »

## 2) Étapes de la mission :

Avant de réaliser le site, mon maître de stage m'a demandé de regarder la documentation de Spip afin de comprendre son fonctionnement et de pouvoir partir avec un minimum de base pour la création du site. La lecture de la documentation sur le site de Spip m'a permis d'apprendre beaucoup de chose utile à la création du site. Il m'a aussi demandé de regarder le site actuel de « LR Communicability » pour comprendre sa hiérarchie et commencer à réfléchir à comment la reproduire étant donné que je n'ai pas accès au BackOffice.

### **Rapport sur le site actuel de « LR Communicability » :**

Après avoir analysé le site actuel de « LR Communicability » j'ai remarqué quelques problèmes majeurs dans sa construction, ainsi que quelques ajouts utiles que je pourrais faire. J'ai rédigé un rapport et j'ai fait part de toutes les modifications possibles lors d'une réunion de projet avec mon maître de stage et Pascal Tournier, toutes les modifications n'ont pas été validées. Lors de cette réunion, plusieurs demandes m'ont également été faites. (Rapport : Annexe 1)

### **Installation de Spip en local :**

Après avoir fait cette réunion, je peux commencer le développement du site, n'ayant pas encore d'accès FTP au serveur, je commence le développement en local et j'installe la dernière version de Spip, Spip 2.1.12. Spip possède un squelette de base qu'il ne faut pas toucher, si l'on modifie ce squelette directement, il n'y aura pas de problème visible, le site changera en fonction des modifications apporter. Le problème apparaîtra lors de la première mise à jour de Spip, le squelette de base sera automatiquement réinsérer et tout le travail sera perdu. Il existe donc avec Spip un moyen de créer ces propres squelettes sans toucher au code source de Spip. Ce moyen est simple, il suffit d'ajouter un dossier « squelettes » à la base du site et de copier les fichiers à modifier depuis le squelette de base de Spip, dans ce nouveau dossier. Dans un même temps, je crée un dossier plugins

qui me permettra d'ajouter les plugins du site.

### **Mise en ligne en recette du site :**

Avant chaque mise en ligne de site, on doit d'abord faire une demande de BAI (Bon A Installer) à Planet Bourgogne (entreprise partenaire de I-com spécialisée dans le réseau et qui possède des serveurs dédiés). On a ensuite transféré le dossier ainsi que la base de données que j'avais créé en local via FileZilla dans un dossier qui est dans un sous-domaine du site i-com. Le BAI contient toutes les informations nécessaires pour se connecter au FTP (login et mot de passe de l'administrateur, de la base de données, etc.). La mise en ligne en « recette » consiste à mettre le site en ligne mais juste pour son développement, pas pour les visiteurs. (Bon à installer : Annexe 2)

Lors de cette première mise en ligne, j'ai eu quelques petits problèmes pour les droits sur les dossiers. Effectivement, pour sécuriser le site et avoir un minimum de faille, les droits sont très stricts et je n'avais pas le droit de modifier certains dossiers que je devais modifier pour développer le site. Après de nombreux réglages par Vincent Labussière sur les droits des dossiers, j'avais enfin les droits pour modifier tout ce dont j'avais besoin.

### **Intégration dans le CMS (Spip) :**

J'ai commencé par habiller le site en essayant de respecter au maximum le webdesign de l'ancien site. Et tout en faisant l'habillage du site, des problèmes sont apparus, chaque rubrique de l'ancien site possède une image qui lui est propre, je ne pouvais donc pas changer cela via le code CSS. J'ai donc commencé à modifier le code HTML des pages. Tout en modifiant le code HTML, je continué d'habiller le site. J'ai donc modifié la page du sommaire afin qu'elle affiche des actualités, il n'y a donc pas eu besoin d'un plugin supplémentaire pour les actualités, j'ai mis en place le menu-déroulant via un plugin, j'ai changé l'affichage des rubriques et articles, etc. L'habillage et le codage HTML demande de bonnes connaissances en programmation, de plus, Spip utilise beaucoup de raccourcis que j'ai dû rechercher et que j'ai appris à force d'utilisation.

Après avoir habillé le site, j'ai installé de nombreux plugins. Spip ne possédant pas d'éditeur WYSIWYG (Acronyme pour What You See Is What You Get, c'est-à-dire que ce qu'on voit est ce qu'on obtient), j'ai installé un plugin qui ajoute cette fonctionnalité.



*Editeur ajouté avec le plugin*



*Editeur par défaut de Spip*

Puis, l'ancien site disposant de diaporamas photo, j'ai recherché un plugin permettant de mettre ces diaporamas, et de les améliorer. Ensuite j'ai installé un plugin aidant à référencer le site naturellement via l'ajout dans le « head » de chaque page du site des « métag tags », « Google Analytics », « URL canonique » et autre. Après cela, j'ai installé un plugin permettant la visibilité du site sur mobile, c'est un plugin qui redirige les mobiles sur un autre site spécialement conçu pour qu'il soit simple d'utilisation sur mobile. Enfin j'ai ajouté un dernier plugin permettant d'ajouter un formulaire de contact dans l'éditeur grâce à un simple raccourci.

Envoyer un message

Nom

Votre adresse email [Obligatoire]

Sujet [Obligatoire]

Texte de votre message : [Obligatoire]

Éditer Voir

▶ OK

*Formulaire de contact ajouté grâce au raccourci <formulaire|contact>*

Après avoir installé le plugin qui redirige les mobiles sur un site simplifiée, je me devais de refaire l'habillage de ce site simplifiée qui était fournis de base avec le plugin. J'ai donc à nouveau modifié le code CSS et ensuite un peut de HTML pour que le site, une fois sur mobile, reste en adéquation avec le design du site normal. Puis, après avoir finis l'habillage du site mobile, il a fallut changer le fichier « .htaccess » pour éviter le problème de doublon qui est mauvais pour le référencement, Google détectant les mêmes contenus sur les deux sites, il ne référence qu'un seul des deux sites. Nous avons donc créé un tableau de redirection d'URL avec Vincent Labussière pour résoudre ce problème. (Tableau de redirection : Annexe 3)

Enfin, j'ai inséré le contenu de chaque page puis vérifié les pages pour être sûr de n'avoir rien oublié au niveau de l'habillage, etc. Puis, j'ai envoyé un mail à toute l'équipe pour être sûr de n'avoir rien oublié avant la mise en ligne.

### **Mise en ligne et retour :**

Une fois le site analysé par toute l'équipe, nous procédons avec Vincent Labussière à sa mise en ligne. Une fois le site en ligne, l'ancien est mis dans les archives et n'est plus fonctionnel, si il y a la moindre erreur, on peut rendre le site indisponible, ce qu'il faut éviter. Mais ayant tous vérifié le site avant sa mise en ligne, aucun soucis majeur, le site a bien été mis en ligne et est disponible. Mais tout le monde ne peut pas tout voir et il restait de petites erreurs résolu tout de suite après la mise en ligne.

Enfin, une fois le site en ligne, on prévient le commanditaire et quelque jour plus tard, on reçoit quelque modification à faire sur le site, des ajouts, etc. De même que pour la mise en ligne, je ne doit pas faire d'erreur au risque de rendre le site indisponible. Pour éviter cela, j'ai comme au début, réalisé des tests en local, puis une fois les tests réussis, j'ai mis en ligne sans problème. (Site : Annexe 4) (Site mobile : Annexe 5)

### 3) Difficultés rencontrées :

J'ai rencontré de nombreuses difficultés durant la création de ce site. N'ayant rien à part le site actuel pour créer le nouveau site, j'ai dû comprendre le fonctionnement du site, notamment au niveau de l'organisation des rubriques et articles qui ne sont pas claires. J'ai donc modifié une partie de la structure du site pour qu'il soit plus compréhensible pour les administrateurs et les visiteurs.

Puis, viennent les problèmes de plugins du CMS (Content Management System), pour réaliser le site, j'avais besoin de nombreux plugins, le problème avec les plugins est leur compatibilité, je dois trouver des plugins compatibles avec Spip 2 et qui sont fonctionnels. J'ai donc testé de nombreux plugins afin de trouver pour chaque besoin du site un plugin fonctionnel.

Ensuite, apparaissent les problèmes dus aux navigateurs, chaque navigateur n'interprète pas le code d'un site de la même façon, il faut sans cesse vérifier le site dans plusieurs navigateurs (Internet Explorer 6, 7, 8 et 9, Google Chrome, Firefox, Opéra et Safari). Le navigateur Internet Explorer occupe la plus grosse place sur le marché, et pourtant c'est avec ce navigateur qu'il y a le plus d'incompatibilités. Il faut donc créer des feuilles de style spécialement pour ce navigateur. De plus, il faut maintenant aussi penser au mobile, ce qui ajoute encore du travail supplémentaire.

Enfin, les problèmes dus au CMS lui-même. Spip a des raccourcis qui lui sont propres et qu'on ne peut modifier sans toucher au code source de Spip. Or, certains de ces raccourcis posent problème lors de la validation W3C du site, qui est un gage de qualité chez I-com. J'ai dû trouver des moyens pour supprimer toutes ces erreurs avec des lignes de code PHP.

### 4) Expériences tirées de la mission :

C'est le premier site que je réalise entièrement avec le CMS Spip. Ce CMS est développé

par une assez grande communauté et dispose d'une bonne renommée, ce qui est un gros avantage puisque lorsqu'on est face à un problème, on peut le résoudre facilement. Même si l'éditeur est WYSIWYG, on doit quand même programmer en XHTML/CSS/PHP, j'ai donc élargi mes connaissances dans le domaine de la programmation, notamment avec le HTML5 et CSS3. Ayant réalisé le tableau des redirections d'URL, ainsi que le fichier « .htaccess » du site, j'ai appris plusieurs méthodes de rediriger des URL. Grâce à l'aide des membres de l'agence, j'ai appris de nombreuses choses sur le référencement (Jean-Luc), l'utilisation de nouveaux outils (Vincent Labussière). Enfin, j'ai appris qu'il existe plusieurs moyens de rendre son site disponible sur mobile, un moyen en Adaptive qui consiste à réaliser plusieurs feuilles de style et un petit programme qui redirige les mobiles/tablettes en fonction de leur User Agent qui envoie des informations, sur une feuille de style spécifique ou en Responsive.

Le client est satisfait du site que j'ai réalisé.

## B. Mission 2 : Réalisation du site « DZ'envies » :

### 1) Présentation de la mission :

DZ'envies est un restaurant situé au centre ville de Dijon. Celui-ci possède déjà un site web réalisé entièrement en Flash. Le principal inconvénient d'un site entièrement réalisé grâce à la technologie Flash, est qu'il est difficilement référencable puisque le principal moteur de recherche (Google), ne sait pas lire le contenu d'un tel site. Puis le second inconvénient est qu'on ne peut pas le mettre facilement à jour. Enfin, le troisième inconvénient est que le site n'est pas disponible sur tous les terminaux de type mobile/tablette qui ne savent pour la plupart pas lire le flash. De plus, le webdesign n'est plus en adéquation avec la décoration du restaurant. Pascal Tournier, grand ami du gérant, David Zuddas, lui a proposé de refaire son site. David Zuddas possédant déjà un site personnel réalisé sous Spip, il a été décidé de réaliser le nouveau site sous le CMS Spip. Mon principale objectif est donc de réaliser un nouveau site sous la dernière version de Spip, que je connais assez bien grâce au premier site que j'ai développé, Spip 2, puis de réaliser une refonte graphique de celui-ci.

**DZ'envies**  
Bistro est O sur le marché Dijon.

Libéré de toutes contraintes, David Zuddas réalise une cuisine d'alliances très personnelle associant les saveurs du Maghreb et du Japon aux techniques culinaires françaises. Toujours en cuisine, il a une maîtrise parfaite des cuissons qui lui permet de détourner techniques et ingrédients.

DZ'envies, c'est avant tout un bistrogastro résolument signé, dans un lieu contemporain, autour du marché de Dijon, découvrez la cuisine militante de David Zuddas version urbaine, dans des assiettes bien pensées bien faites, sur des banquettes toutes confortables. Une cantine chic servie par une belle carte de chef gastro qui bouscule les a priori sur la cuisine de marché.

Un œuf poché sur bouillon de shitake et maquereau fumé, en entrée. Une tortilla au homard, antipasti à se lécher les doigts en tête à tête. Un cappuccino de champignons, œuf parfait, julienne de Paris cuite et crue pour l'automne. Et pour finir l'été, un riz au lait en mousse accompagné de quelques fraises confites au vin avant les vendanges.

Réalisation : [www.krotof.net](http://www.krotof.net) Webmaster : [www.i-com.fr](http://www.i-com.fr)

**DZ CARTE GALERIE LIENS**

**03 80 500 926** E-mail : DZ'envies  
12, rue Odebert : 21000 DIJON **PLAN**

12h à 14h et de 19h à 22h (22h30 le week-end) - Fermé dimanche  
Privatisation possible du restaurant

Rejoignez notre communauté sur facebook

Page d'accueil de l'ancien site « DZ'envies »

## 2) Étapes de la mission :

Avant de commencer toute chose, mon maître de stage m'a demandé de rechercher des templates pour me permettre de gagner du temps.

Puis, le client, lors d'une réunion, m'a indiqué les nouvelles couleurs qu'il voulait pour son site, les changements qu'il voulait au niveau de son menu, son contenu et son BackOffice, ce qui m'a donné une bonne base pour commencer le développement du site.

### **Installation de Spip en local :**

Après avoir fait cette réunion, je peux commencer le développement du site, n'ayant pas encore d'accès FTP au serveur, je commence le développement en local et j'installe la dernière version de Spip, Spip 2.1.12. Comme pour le précédent site, je crée les dossiers de Spip. Je connais maintenant très bien Spip et je ne perds pas de temps pour l'installation.

### **Mise en ligne en recette du site :**

Planet Bourgogne nous fournit donc les informations qui sont nécessaires à la connexion au serveur distant avec un BAI.

Le dossier et la base de données sont ensuite transférés sur le serveur distant.

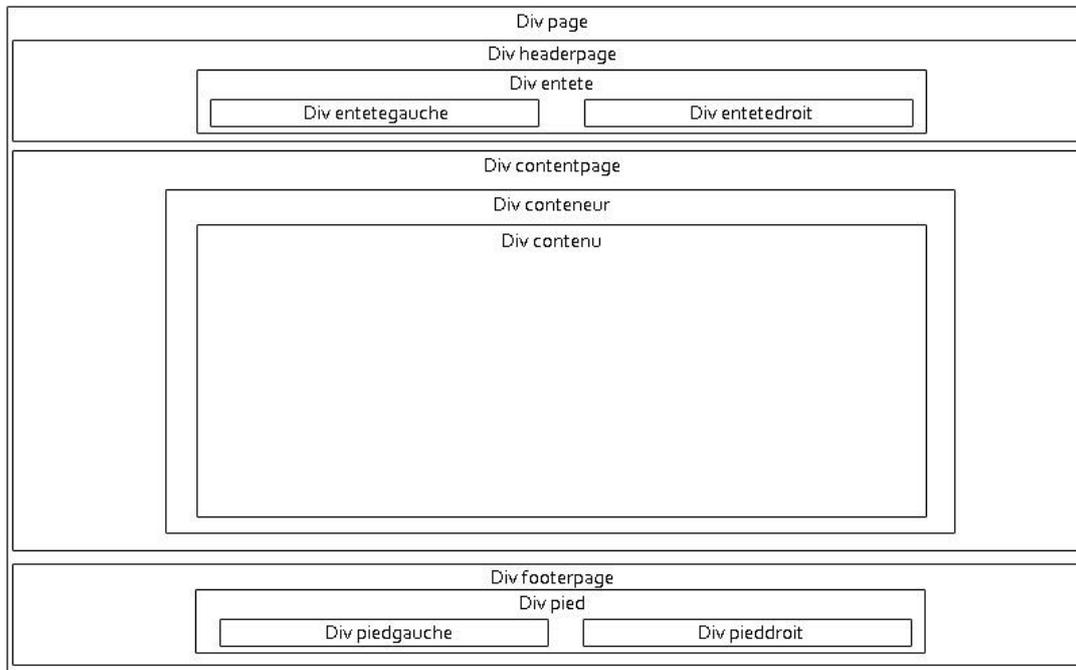
Il y a eu encore une fois quelques problèmes de droits qui ont été très vite réglés, étant sur le même CMS que pour mon premier site, les problèmes de droits étaient les mêmes.

### **Découpage de l'ancien site :**

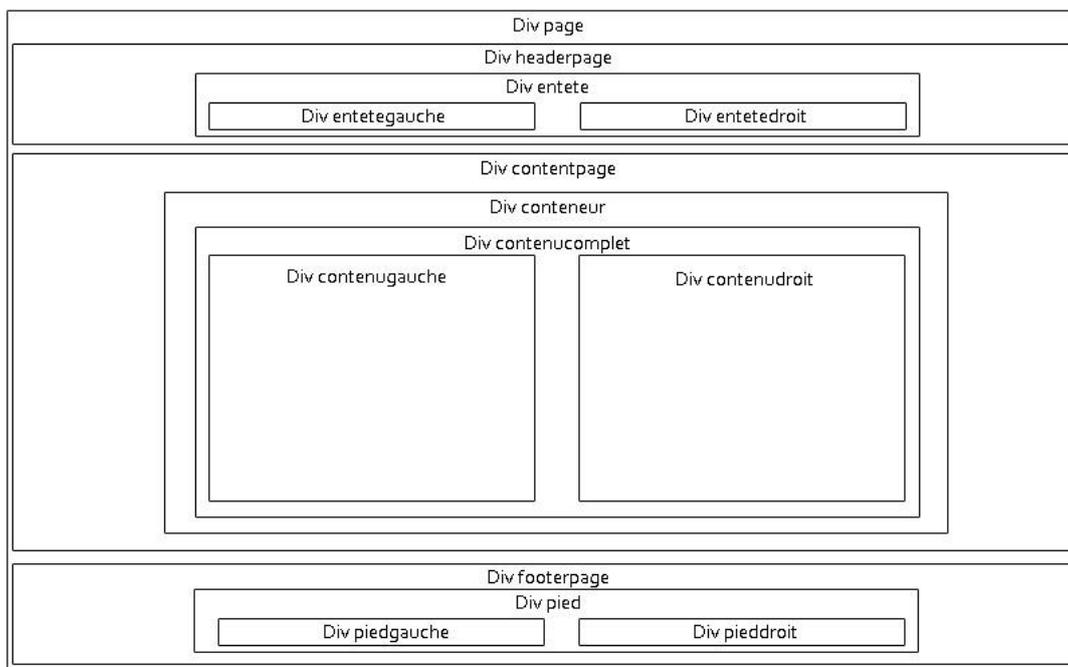
Afin de réaliser le nouveau site avec le même design, j'ai dû découper le site pour trouver

un moyen de reproduire le même design avec l'utilisation du code html et des div.

Après plusieurs découpages j'ai réussi à avoir deux modèles de page, le modèle de page normal, utilisé dans la plupart des pages et le modèle de page diviser en deux partie, utilisé seulement dans la page des « Formule » pour dissocier les formules du soir des formules du midi.



*Modèle de page normal*

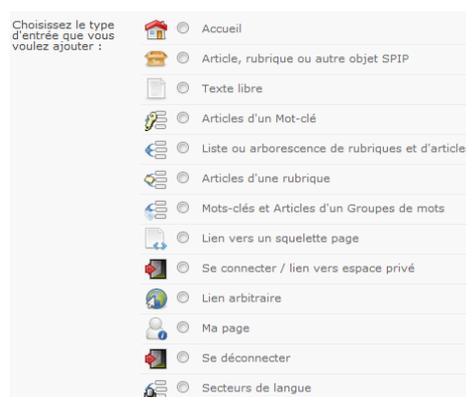


*Modèle de page divisé en deux parties*

## Intégration dans le CMS (Spip) :

Cette fois si, avant de commencer à habiller le site, je devais modifier le code HTML des pages afin de réaliser des pages qui disposent des découpes faites précédemment. Une fois le code HTML modifié et les « div » créées, j'ai commencé à habiller le site en essayant de respecter en même temps le design de l'ancien site pour la découpe et en même temps les modifications que le commanditaire avait demandé.

Puis, une fois les pages habillées, j'ai inséré le plugin « Menu » qui permet d'ajouter des menus divers sur le site (ajout de liens vers d'autres sites, liens vers articles, rubriques du même site, simple champ texte, etc.). J'ai fait quelque recherche pour un plugin permettant d'insérer un diaporama de type « Slider » pour la page « Resto », que j'ai trouvé et mis en place avec succès.



*Choix des types de menu*

Mais ayant pour mission de faire un site Responsive (site qui s'adapte à la taille de la fenêtre sans changer de feuille de style), j'ai voulu trouver un moyen de réduire la taille des images pour les mobiles. J'ai trouvé une solution qui m'a beaucoup aidé pour toute la création de l'habillage après avoir redimensionné la taille du navigateur, les Media Queries, qui sont une spécification des feuilles de style CSS3 permettant d'adapter dynamiquement le design à l'aide de CSS.

```
#contenu { position : relative; float : right; }  
@media (max-width : 400px) {  
#contenu { float : none }  
}
```

*Exemple de CSS media queries qui supprime le float right quand on passe à un affichage inférieur à 400px*

Après avoir habillé le site, j'ai installé de nombreux plugins que j'avais installés sur le site précédent. J'ai installé le plugin ajoutant la fonctionnalité d'éditeur WYSIWYG (Acronyme

pour What You See Is What You Get, c'est-à-dire que ce qu'on voit est ce qu'on obtient), le plugin aidant à référencer le site naturellement et d'autres petits plugins utiles.

Puis j'ai commencé l'insertion du contenu mais un problème s'opposé à moi, la difficulté d'entré certains contenu pour quelqu'un qui ne connaît pas le HTML et qui utilisera plus tard l'éditeur WYSIWYG. J'ai donc repris une partie du code HTML afin de simplifié au maximum l'insertion des données.

Enfin, j'ai vérifié les pages pour être sûr de n'avoir rien oublié au niveau de l'habillage, etc. Puis, j'ai envoyé un mail à toute l'équipe pour être sûr de n'avoir rien oublié avant la mise en ligne. Cette fois si, j'ai eu plus de retour et j'ai dû modifier plusieurs fois le CSS afin d'avoir un site responsive « parfait ».

### **Mise en ligne et retour :**

Comme la première fois, nous avons procédés à la mise en ligne du site avec Vincent Labussière. Comme la première fois, aucun souci majeur n'est survenu. Mais un site responsive pouvant être vue sous différente forme, les vérifications étaient plus nombreuses que le site précédents malgré le nombre de page largement inférieur, il restait donc de petites erreurs pour certaine vue, la vue Ipad et Iphone en priorité.

Enfin, une fois le site en ligne, on prévient le commanditaire et quelque jour plus tard, on reçoit quelques modifications à faire sur le site, des ajouts, etc. Aucun problème pour cela, ayant maintenant l'habitude de faire les tests en local avant de mettre en ligne. (Site : Annexe 4) (Site mobile : Annexe 5)

### **3) Difficultés rencontrées :**

Pour ce site, les problèmes ce sont avérés moins nombreux mais plus compliqué, tout du moins, les problèmes que j'avais eus lors du site précédent n'ont en général pas posé de problème majeur, ayant déjà des solutions pour les résoudre.

Les seuls gros problèmes qui ont persistés sont les problèmes dus aux navigateurs. Pour ce site, l'une des contraintes était de le faire en responsive design (un design qui s'adapte à la taille du navigateur tout en étant codé sur une même feuille de style). Donc en plus de devoir faire face au problème des navigateurs d'ordinateur qui n'interprète pas le code d'un site de la même façon, je devais aussi faire face aux navigateur mobile et tablette, ce qui ajoute un travail assez conséquent car il faut prendre en compte les Iphone, Ipad, Android, etc.

#### 4) Expériences tirées de la mission :

La réalisation de ce site en responsive m'a beaucoup apporté. Pour réaliser un site avec un design responsive, il ne faut rien oublier et être très minutieux, de plus j'ai étendu mes connaissances en CSS3 en apprenant les média queries, je pense maintenant avoir un haut niveau dans la mise en forme des sites à partir des feuilles de style.

Puis, j'ai appris à utiliser de nombreux nouveaux outils dont je n'avais jamais entendu parler auparavant mais qui s'avère être d'une très grande utilité. J'utilise maintenant grâce à Jean-Luc un nouveau navigateur, Opéra mobile, qui permet de donner une vue mobile du site, ce qui m'a beaucoup aidé lors de la création du design responsive du site. On rencontre tout de même quelques problèmes avec cette outil, le rendu n'est pas exactement le même que sur mobile, mais il prend aussi en compte le design en adaptative et j'ai donc pût tester mon premier site avec. Ensuite, pour pallier au problème de rendu, il existe un second outil, découvert par Olivier, qui est en fait un site internet, « quirktools ». Ce site permet de voir encore une fois son site avec une vue mobile mais cette fois, il n'y a pas de problème de rendu, le rendu est exactement le même que sur Iphone, Ipad, etc. Le seul problème, c'est qu'il ne permet pas de voir le design en adaptative.

Enfin, Jean-Luc qui m'a envoyé un rapport avec une liste des liens morts du site quelques minutes après que je lui ai envoyé l'adresse a attiré mon attention, je lui ai donc demandé comment avait-il fait et il m'a donné le nom de l'outil qu'il utilisait et que j'utilise maintenant

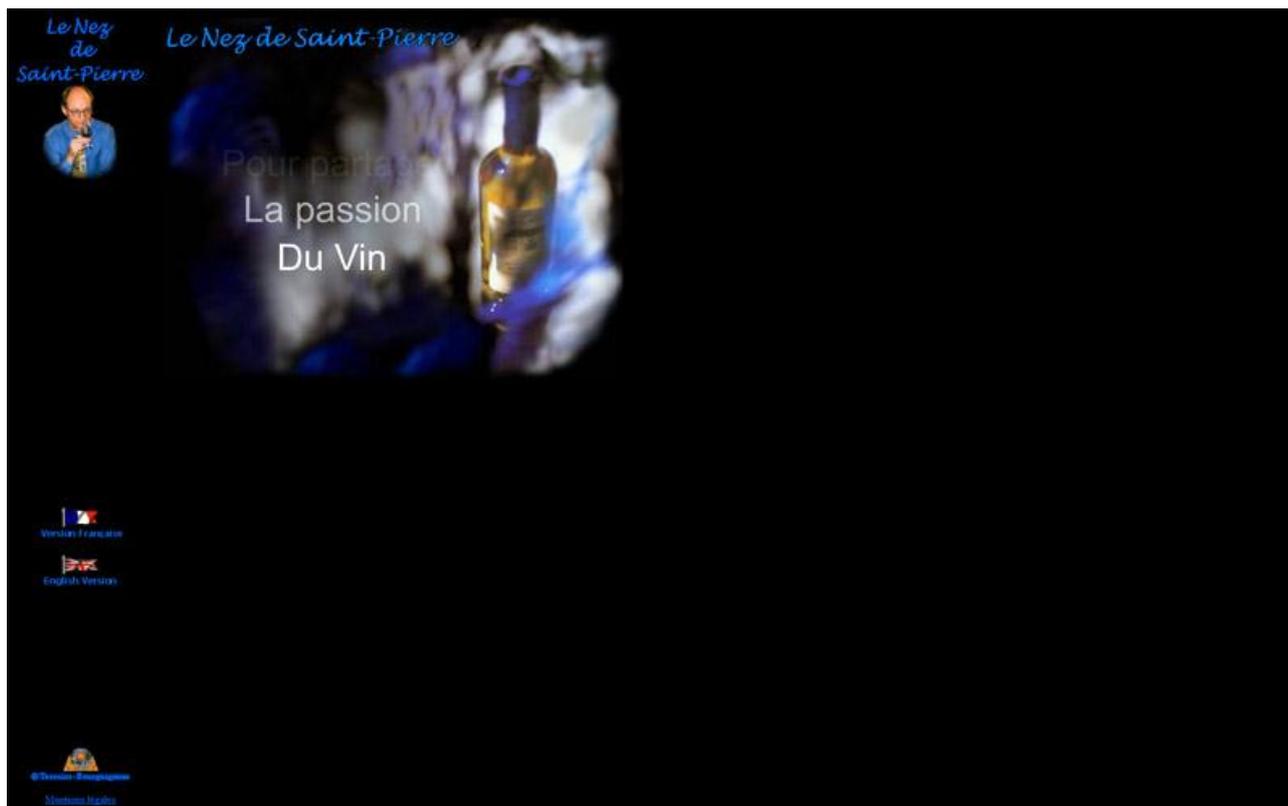
moi aussi, « Xenu ». Xenu est gratuit et permet de vérifier la validité de tous les liens dans un site Web.

Le client est satisfait du site que j'ai réalisé.

### **C. Mission 3 : Réalisation du site « Le nez de Saint-Pierre » :**

#### **1) Présentation de la mission :**

Martial Jacquy possède déjà un site mais celui-ci a été réalisé avant les années 2000. L'inconvénient est donc que le site n'est plus lisible sur la plupart des ordinateurs récents. De plus, le web design ne convient plus à Martial Jacquy. Martial Jacquy a donc fait appel à I-com interactive afin de réaliser un nouveau site. Pascal Tournier a confié cette mission à Sabrina Cordier, une autre stagiaire, et moi-même. Le temps consacré à la réalisation du site est assez court puisque nous disposons de moins de quinze jours. Sabrina Cordier ayant déjà réalisé un site sous le CMS Wordpress, Pascal Tournier a décidé que le site serait sur la base de ce CMS. Notre principal objectif est donc de réaliser un nouveau site sous la dernière version de Wordpress, puis de réaliser une refonte graphique de celui-ci.



*Page d'accueil de l'ancien site « Le Nez de Saint-Pierre »*

## 2) Étapes de la mission :

Ne connaissant pas énormément Wordpress, ma collègue a réalisé une installation de Wordpress en local. J'ai seulement repris quelques fichiers sur le FTP après la mise en ligne en recette afin de modifier la feuille de style et la page d'accueil.

### **Intégration dans le CMS (Wordpress) :**

Ma collègue a commencé à habiller le site tandis que je commençais déjà à intégrer le contenu du site qui est assez volumineux. Puis je me suis mis à travailler sur l'habillage car ma coéquipière connaissait bien Wordpress et devait s'occuper de quelques pages à coder en HTML, php. J'ai tout de même appris à utiliser un minimum Wordpress en modifiant la page d'index pour n'afficher que les 5 premières actualités.

Enfin, nous avons continué l'intégration du contenu sur le site en vérifiant chaque page et en modifiant en même temps l'habillage des pages que nous n'avons pas pût tester auparavant par manque de temps.

### **Mise en ligne et retour :**

N'ayant que quinze jours pour réaliser le site, la mise en ligne sera faite après l'écriture de ce rapport. (Site : Annexe 4)

## 3) Difficultés rencontrées :

Nous n'avons pas rencontré trop de difficultés lors de la création de ce site mais comme pour le site précédent, de grosses difficultés.

La première difficulté lors de la création était donc le manque de temps, nous avons moins de quinze jours pour créer ce site et nous devons réaliser une refonte graphique et

l'insertion de plus d'une soixantaine de pages.

Tandis que la deuxième difficulté qui n'est en fait que la suite de la première est le temps d'attente avant de recevoir les contenus, ce problème est toujours présent, il faut attendre que le commanditaire nous transmette les contenus. Mais pour cette mission où nous n'avions que peu de temps, l'attente c'est fait ressentir et nous avons dû en réalité entrer les contenus en moins d'une semaine.

#### 4) Expériences tirées de la mission :

C'est le premier site que je réalise sur la base du CMS Wordpress. Ce site élargit donc mes connaissances en développement de site sur la base d'un CMS et ajoute un nouveau CMS à mon expérience.

De plus le temps étant le plus gros inconvénient de cette mission, nous avons dû nous organiser afin de répartir le travail et d'être les plus rapides possible, ce qui m'a appris à travailler rapidement et méticuleusement. Effectivement, pour certains articles, le commanditaire nous a transmis le contenu en plusieurs parties et ce n'était pas toujours la même personne qui intégrait le contenu, il fallait donc avoir les mêmes règles d'intégration pour le formatage des textes, des images, etc.

Le client est satisfait du site que nous avons réalisé.

## **D. Mission 4 : Intégration de contenu :**

### **1) Présentation de la mission :**

L'équipe de I-com interactive travaillant sur de nombreux projets beaucoup plus important, mon maître de stage m'a demandé de l'aider pour intégrer du contenu sur les sites qu'ils réalisent.

Mon principal objectif est donc d'intégrer du contenu sur différents sites réalisé par l'équipe. Les sites plus importants réalisés par l'équipe entière sont le plus souvent réalisé sur la base du CMS Drupal.

### **2) Étapes de la mission :**

Ne connaissant pas Drupal, mon maître de stage qui avait besoin de moi assez rapidement ne m'a pas demandé de rechercher des informations sur son fonctionnement avant de commencer l'intégration. Elle a préféré mon montrer directement comment il fallait faire sur son poste. Au début, il s'agissait de simple intégration, je n'avais qu'à entrer du contenu dans les champs textes et au fur et à mesure, j'ai eu besoin de créer des blocs, modifier le menu, etc. A chaque fois qu'un nouveau problème se posait, je lui demandais comment faire, jusqu'au moment où j'ai compris le fonctionnement général du CMS.

Pour l'intégration de contenu, j'ai dû utiliser une charte de navigation, une charte de navigation est un « site » sans aucun design, réalisé pour montrer une maquette de navigation sur le site au commanditaire. Cette charte a été validée par le commanditaire et je devais m'y tenir. Parfois le contenu envoyé par le commanditaire ne correspondait pas correctement au page du site, nous avons dû avec mon maître de stage au début et seul par la suite, prendre contact avec le commanditaire.

Je devais parfois travailler avec Jean-Luc qui s'occupe des feuilles de style des sites afin

de lui dire les problèmes qu'il y avait sur le site, ce qu'il y avait à modifier. Les modifications portaient en général sur le formatage du contenu et nous sur l'apparence du site.

### 3) Sites intégrés :



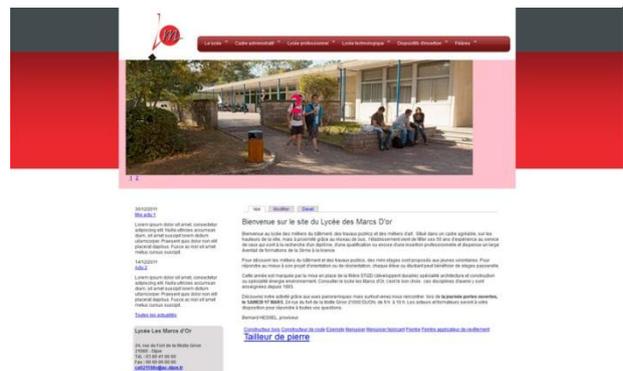
Musée des Beaux-Arts de Dijon



Delphin France



Villéo



Lycée des Marcs d'Or

### 4) Expérience tirées de la mission :

L'intégration de contenu dans le CMS Drupal a élargi une nouvelle fois mes connaissances en développement de site sur la base d'un CMS et ajoute encore un nouveau CMS à mon expérience. Je connais maintenant très bien Spip, et assez bien Wordpress et Drupal.

Cela m'a aussi permis d'être en contact direct avec certain commanditaire et de travailler avec toute l'équipe.

## IV. Conclusion :

Durant ce stage de 10 semaines, j'ai dû faire appel à de nombreuses connaissances apprises durant ma formation à l'IUT mais aussi à des connaissances personnelles simples et du savoir vivre afin de bien intégrer l'équipe pour pouvoir travailler dans la bonne humeur. Mais parfois, tout cela ne suffit pas et il faut savoir rester professionnel, l'humeur doit passer au second plan.

La diversité des missions effectuées pendant ce stage m'a permis d'élargir mes connaissances dans plusieurs domaines dont les principaux sont : le web design, la programmation et le référencement. J'apprécie beaucoup le fait de travailler en équipe, on peut partager ses connaissances, son savoir-faire, même en tant que stagiaire, on peut apprendre des choses à des professionnels. C'est pourquoi je préférerais travailler dans une agence de communication plutôt qu'en freelance. Ce stage a fait évoluer mon projet professionnel puisque je sais désormais vers quelles professions me diriger après mes études.

Cependant après mon DUT SRC, je souhaiterais étudier avec une Licence Professionnelle ATC, spécialité conception, réalisation de services multimédia en ligne à Dijon.

## Annexe 1

- [Mettre un lien sur le logo en haut à gauche : ACCEPTE]
- [Supprimer l'un des deux liens du pied de page menant à l'accueil : REFUSE]

### Aide le référencement !

- [Supprimer le problème des pages multiple qui affiche la même chose dans l'actualité : ACCEPTE]
- [Modifier les liens « Retour en haut de page » qui envoie vers la page d'accueil et non en haut de la page : ACCEPTE]
- [Enlever le flash de l'entête : ACCEPTE]
- [Uniformiser les différentes rubriques pour une meilleure compréhension : ACCEPTE]
- [Remplir ou supprimer les articles, rubriques vident : ACCEPTE]
- [Amélioration de l'organisation des différentes rubriques, articles pour éviter les doublons : ACCEPTE]
- [Mettre fin à l'erreur du flux RSS : ACCEPTE]
- [Ajout du plugin SEO qui aide pour le référencement : ACCEPTE]
- [Ajout des plugins Spip Bonux et Mediathèque pour simplifié l'ajout de média sur le site : ACCEPTE]
- [Ajout du plugin Vidéo(s) pour simplifier l'ajout de vidéo : ACCEPTE]
- [Ajout du plugin Menus déroulants pour une éviter la perte de temps : ACCEPTE]
- [Ajout du plugin Le Couteau Suisse qui ajoute de nombreux outils d'administration : ACCEPTE]
- [Ajout des plugins CFG et CKEditor pour ajouter un éditeur WYSIWYG : ACCEPTE]

## Annexe 2

### I-COM

**BON A INSTALLER** ⇨ N°1179 A traiter par

<b>CLIENT</b> David Zuddas	<b>Responsable PROJET</b> Vincent Labussiere	<b>Partenaire / Contact / @</b>	
<b>DOMAINE</b>		<b>SERVEREUR</b> <span style="background-color: #FFDAB9;">Concerner l'exploitation / Réseau</span> <span style="float: right;">fait le 21/02/2012, par JV</span>	
Si domaine en .FR ou .RE PREINSTALLATION de ce domaine avant l'étape de création <input type="checkbox"/> , par _____, le _____ <input type="checkbox"/> ENREGISTREMENT NOM DE DOMAINE <input type="checkbox"/> TRANSFERT / CHGT DELEGATION <input type="checkbox"/> RETROCESSION <input type="checkbox"/> REDIRECTION DNS <input type="checkbox"/> REDIRECTION Messagerie <input type="checkbox"/> CREATION SOUS DOMAINE Domaine (en minuscule) : _____ <input type="checkbox"/> dzenvies.i-com.fr		TYPE de SERVEUR : <input type="checkbox"/> WINDOWS <input type="checkbox"/> LINUX <input type="checkbox"/> autre : _____ Sur la machine : princessleia Pour développement en PHP4 <input type="checkbox"/> Ou <input type="checkbox"/> PHP 5 <input type="checkbox"/> FTP Adresse : _____ Mot de passe : _____ Utilisateur : _____ Répertoire virtuel : _____ <input type="checkbox"/> ACCES RESTREINT (Préciser les répertoires à protéger en accès) URL _____ Utilisateurs _____ Login _____ Mot de passe _____ BDD _____ LANGUAGE et SGBD : mysql5 Nom de la base _____ Login _____ Mot de passe _____ dz-recette _____ Mis en place <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON	
A INSTALLER <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <span style="float: right;">Fait par _____ le _____</span> Concerner Pascale Domaine de messagerie MEP QMail <input type="checkbox"/> Autre serveur de messagerie Anti-spam <input type="checkbox"/> Anti-virus Concerner Pascale Adresses électroniques <span style="float: right;">fait par _____ le _____</span>		STATISTIQUES [ Pour le mois de _____ ] <span style="float: right;">fait le, par _____</span> Mises en place <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON STATISTIQUES URL _____ Utilisateur _____ Mot de passe _____ Ne pas remplir Concerner Pascale CONTRAT Mis en place <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON <span style="float: right;">fait le, par _____</span> A FACTURER <input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON Gestion administrative annuelle du domaine Maintenance annuelle du domaine Hébergement mensuel du serveur WEB de votre client	
Login + Adresse électronique _____ Mot de passe _____ alias _____ redirection _____			

## Annexe 3

<a href="http://www.lr-communicability.fr/">http://www.lr-communicability.fr/</a>	<a href="http://www.lrc.loc/">http://www.lrc.loc/</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/accueil/informations-legales-38.html">http://www.lr-communicability.fr/accueil/informations-legales-38.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Informations-legales-.html">http://www.lrc.loc/-Informations-legales-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/plan_site.php3">http://www.lr-communicability.fr/plan_site.php3</a>	<a href="http://www.lrc.loc/spip.php?page=plan">http://www.lrc.loc/spip.php?page=plan</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/accueil/visite-virtuelle/visite-virtuelle-63.html">http://www.lr-communicability.fr/accueil/visite-virtuelle/visite-virtuelle-63.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/Visite-virtuelle.html">http://www.lrc.loc/Visite-virtuelle.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/rss.php3">http://www.lr-communicability.fr/rss.php3</a>	<a href="http://www.lrc.loc/spip.php?page=backend">http://www.lrc.loc/spip.php?page=backend</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/on-fait-pour-eux/1.html">http://www.lr-communicability.fr/on-fait-pour-eux/1.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-On-l-a-fait-pour-eux-.html">http://www.lrc.loc/-On-l-a-fait-pour-eux-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/on-fait-pour-eux/associations/6.html">http://www.lr-communicability.fr/on-fait-pour-eux/associations/6.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Associations-.html">http://www.lrc.loc/-Associations-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/on-fait-pour-eux/collectivites/4.html">http://www.lr-communicability.fr/on-fait-pour-eux/collectivites/4.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Collectivites-.html">http://www.lrc.loc/-Collectivites-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/on-fait-pour-eux/commerces-artisanat-services/2.html">http://www.lr-communicability.fr/on-fait-pour-eux/commerces-artisanat-services/2.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Commerces-Artisanat-Services-.html">http://www.lrc.loc/-Commerces-Artisanat-Services-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/on-fait-pour-eux/industries/3.html">http://www.lr-communicability.fr/on-fait-pour-eux/industries/3.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Industries-.html">http://www.lrc.loc/-Industries-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/on-fait-pour-eux/agricole/56.html">http://www.lr-communicability.fr/on-fait-pour-eux/agricole/56.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Agricole-.html">http://www.lrc.loc/-Agricole-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/on-fait-pour-eux/peri-collectivites/5.html">http://www.lr-communicability.fr/on-fait-pour-eux/peri-collectivites/5.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Peri-collectivites-.html">http://www.lrc.loc/-Peri-collectivites-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/conseil-communication/7.html">http://www.lr-communicability.fr/conseil-communication/7.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Conseil-en-communication-.html">http://www.lrc.loc/-Conseil-en-communication-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/conseil-communication/analyse/8.html">http://www.lr-communicability.fr/conseil-communication/analyse/8.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Analyse-.html">http://www.lrc.loc/-Analyse-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/conseil-communication/strategie/9.html">http://www.lr-communicability.fr/conseil-communication/strategie/9.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Strategie-.html">http://www.lrc.loc/-Strategie-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/conseil-communication/message/10.html">http://www.lr-communicability.fr/conseil-communication/message/10.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Message-.html">http://www.lrc.loc/-Message-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/conseil-communication/choix-supports/11.html">http://www.lr-communicability.fr/conseil-communication/choix-supports/11.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Choix-des-supports-.html">http://www.lrc.loc/-Choix-des-supports-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/departement-evenementiel/12.html">http://www.lr-communicability.fr/departement-evenementiel/12.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Departement-evenementiel-.html">http://www.lrc.loc/-Departement-evenementiel-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/departement-evenementiel/conception-espace-stand/13.html">http://www.lr-communicability.fr/departement-evenementiel/conception-espace-stand/13.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Conception-espace-stand-.html">http://www.lrc.loc/-Conception-espace-stand-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/departement-evenementiel/mise-place-evenements/14.html">http://www.lr-communicability.fr/departement-evenementiel/mise-place-evenements/14.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Mise-en-place-d-evenements-.html">http://www.lrc.loc/-Mise-en-place-d-evenements-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/departement-evenementiel/recherche-partenariat/16.html">http://www.lr-communicability.fr/departement-evenementiel/recherche-partenariat/16.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Recherche-de-partenariat-.html">http://www.lrc.loc/-Recherche-de-partenariat-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/departement-evenementiel/regisseur-evenementiel/15.html">http://www.lr-communicability.fr/departement-evenementiel/regisseur-evenementiel/15.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Regisseur-evenementiel-.html">http://www.lrc.loc/-Regisseur-evenementiel-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/studio-creation/21.html">http://www.lr-communicability.fr/studio-creation/21.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Studio-de-creation-.html">http://www.lrc.loc/-Studio-de-creation-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/studio-creation/logotype-charte-graphique/23.html">http://www.lr-communicability.fr/studio-creation/logotype-charte-graphique/23.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Logotype-et-charte-graphique-.html">http://www.lrc.loc/-Logotype-et-charte-graphique-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/studio-creation/pao-creation-mise-page/24.html">http://www.lr-communicability.fr/studio-creation/pao-creation-mise-page/24.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-PAO-creation-mise-en-page-.html">http://www.lrc.loc/-PAO-creation-mise-en-page-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/studio-creation/regie-publicitaire/26.html">http://www.lr-communicability.fr/studio-creation/regie-publicitaire/26.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Regie-publicitaire-.html">http://www.lrc.loc/-Regie-publicitaire-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/studio-creation/rough-illustration/22.html">http://www.lr-communicability.fr/studio-creation/rough-illustration/22.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-ROUGH-et-illustration-.html">http://www.lrc.loc/-ROUGH-et-illustration-.html</a>

<a href="http://www.lr-communicability.fr/studio-creation/video/25.html">http://www.lr-communicability.fr/studio-creation/video/25.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Video-.html">http://www.lrc.loc/-Video-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/studio-creation/diaporama-prise-vue/57.html">http://www.lr-communicability.fr/studio-creation/diaporama-prise-vue/57.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Diaporama-et-prise-de-vue-.html">http://www.lrc.loc/-Diaporama-et-prise-de-vue-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/27.html">http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/27.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Qui-quoi-ou-.html">http://www.lrc.loc/-Qui-quoi-ou-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/volution/28.html">http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/volution/28.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Evolution-.html">http://www.lrc.loc/-Evolution-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/actualites/36.html">http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/actualites/36.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Actualites-.html">http://www.lrc.loc/-Actualites-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/au-coeur-bourgogne/32.html">http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/au-coeur-bourgogne/32.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Au-Coeur-de-la-Bourgogne-.html">http://www.lrc.loc/-Au-Coeur-de-la-Bourgogne-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/entreprise-citoyenne/30.html">http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/entreprise-citoyenne/30.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Entreprise-citoyenne-.html">http://www.lrc.loc/-Entreprise-citoyenne-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/equipe/29.html">http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/equipe/29.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-L-equipe-.html">http://www.lrc.loc/-L-equipe-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/on-aime/37.html">http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/on-aime/37.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-On-a-aime-.html">http://www.lrc.loc/-On-a-aime-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/venir-nous-voir/33.html">http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/venir-nous-voir/33.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Venir-nous-voir-.html">http://www.lrc.loc/-Venir-nous-voir-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/contact.php3">http://www.lr-communicability.fr/contact.php3</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Nous-contacter-.html">http://www.lrc.loc/-Nous-contacter-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/lr-animation/53.html">http://www.lr-communicability.fr/lr-animation/53.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-LR-en-animation-.html">http://www.lrc.loc/-LR-en-animation-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/lr-animation/lr-animation/54.html">http://www.lr-communicability.fr/lr-animation/lr-animation/54.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/">http://www.lrc.loc/</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/actualites/2e-foire-economique-96.html">http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/actualites/2e-foire-economique-96.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/2e-Foire-economique.html">http://www.lrc.loc/2e-Foire-economique.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/actualites/magazine-mouv-119.html">http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/actualites/magazine-mouv-119.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/Magazine-MOUV.html">http://www.lrc.loc/Magazine-MOUV.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/actualites/les-ateliers-du-collant-dim-118.html">http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/actualites/les-ateliers-du-collant-dim-118.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/Les-ateliers-du-collant-de-DIM.html">http://www.lrc.loc/Les-ateliers-du-collant-de-DIM.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/actualites/global-87.html">http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/actualites/global-87.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/GLOBAL.html">http://www.lrc.loc/GLOBAL.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/actualites/satt-interim-83.html">http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/actualites/satt-interim-83.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/SATT-Interim.html">http://www.lrc.loc/SATT-Interim.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/rubrique.php3?id_rubrique=36&amp;debut_article=10">http://www.lr-communicability.fr/rubrique.php3?id_rubrique=36&amp;debut_article=10</a>	<a href="http://www.lrc.loc/">http://www.lrc.loc/</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/rubrique.php3?id_rubrique=36&amp;debut_article=5">http://www.lr-communicability.fr/rubrique.php3?id_rubrique=36&amp;debut_article=5</a>	<a href="http://www.lrc.loc/">http://www.lrc.loc/</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/rubrique.php3?id_rubrique=36&amp;debut_article=0">http://www.lr-communicability.fr/rubrique.php3?id_rubrique=36&amp;debut_article=0</a>	<a href="http://www.lrc.loc/">http://www.lrc.loc/</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/on-aime/chemin-vignes-97.html">http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/on-aime/chemin-vignes-97.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/Le-Chemin-des-Vignes.html">http://www.lrc.loc/Le-Chemin-des-Vignes.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/on-aime/exposition-anna-kirkpatrick-81.html">http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/on-aime/exposition-anna-kirkpatrick-81.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/L-exposition-d-Anna-Kirkpatrick.html">http://www.lrc.loc/L-exposition-d-Anna-Kirkpatrick.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/on-aime/desproges-portrait-8.html">http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/on-aime/desproges-portrait-8.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/Desproges-portrait.html">http://www.lrc.loc/Desproges-portrait.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/on-fait-pour-eux/commerces-artisanat-services/commerces-artisanat-services-23.html">http://www.lr-communicability.fr/on-fait-pour-eux/commerces-artisanat-services/commerces-artisanat-services-23.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/">http://www.lrc.loc/</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/accueil/edito-">http://www.lr-communicability.fr/accueil/edito-</a>	<a href="http://www.lrc.loc/">http://www.lrc.loc/</a>

newsletter-44.html	
<a href="http://www.lr-communicability.fr/accueil/zoom-sur-dot-dot-dot-116.html">http://www.lr-communicability.fr/accueil/zoom-sur-dot-dot-dot-116.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/">http://www.lrc.loc/</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/accueil/zoom-sur-dot-dot-dot-cap-erp-jeune-entreprise-qui-monte-7.html">http://www.lr-communicability.fr/accueil/zoom-sur-dot-dot-dot-cap-erp-jeune-entreprise-qui-monte-7.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/">http://www.lrc.loc/</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/accueil/35.html">http://www.lr-communicability.fr/accueil/35.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/-Accueil-.html">http://www.lrc.loc/-Accueil-.html</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/accueil/visite-virtuelle/39.html">http://www.lr-communicability.fr/accueil/visite-virtuelle/39.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/">http://www.lrc.loc/</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/conseil-communication/conseil-communication-2.html">http://www.lr-communicability.fr/conseil-communication/conseil-communication-2.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/">http://www.lrc.loc/</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/departement-evenementiel/departement-evenementiel-3.html">http://www.lr-communicability.fr/departement-evenementiel/departement-evenementiel-3.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/">http://www.lrc.loc/</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/lr-animation/lr-animation-94.html">http://www.lr-communicability.fr/lr-animation/lr-animation-94.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/">http://www.lrc.loc/</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/on-fait-pour-eux/on-fait-pour-eux-5.html">http://www.lr-communicability.fr/on-fait-pour-eux/on-fait-pour-eux-5.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/">http://www.lrc.loc/</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/studio-creation/studio-creation-6.html">http://www.lr-communicability.fr/studio-creation/studio-creation-6.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/">http://www.lrc.loc/</a>
<a href="http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/qui-quoi-ou-1.html">http://www.lr-communicability.fr/qui-quoi-ou/qui-quoi-ou-1.html</a>	<a href="http://www.lrc.loc/">http://www.lrc.loc/</a>

# Annexe 4



LR Communicability



DZ'envies



Le Nez de Saint-Pierre

## Annexe 5

Rechercher

### LR Communicability

du cœur naît la forme...

Zoom sur ...

#### Zoom sur ... CAP ERP : la jeune entreprise qui monte !

Jérôme Pauchard à la tête de la toute jeune entreprise de conseil et gestion pour les espaces aux normes, connaissait déjà des problèmes « d'images » liés à l'évolution des structures (Annecy, Paris, Beaune, Lyon...) et de ses prestations. L'équipe LR communicability a analysé ces problématiques et travaillé sur une simplification de ses messages. Quelques mois plus tard CAP ERP a un logotype relooké, un slogan plus précis et ciblé, une charte graphique facile d'utilisation, des supports récurrents bien (...)

#### Actualités

##### 2e Foire économique

Après le succès de la première édition 2008, la foire économique d'Autun transforme l'essai en 2010. La deuxième édition aura lieu du 15 au 18 octobre 2010 à l'Eduen au Parc des Expos d'Autun. La presse en parle... Souvenirs de la première édition... Quelques emplacements sont encore disponibles... Télécharger le bulletin d'inscription : Télécharger Télécharger le bon de commande : Télécharger Pour plus d'infos : 03 85 52 30 (...)

##### Magazine MOUV

Mouv' marque déposée par LR communicability répond aux critères modernes d'un bon vecteur d'information entre commerçants et consommateurs. Entièrement imaginé et conçu par l'agence, il confirme les capacités de commercialisation, d'écrit, de photographie, de conception de l'équipe LR communicability. Diffusé au début du printemps, il reçoit un accueil très favorable des consommateurs. Un nouveau numéro est en préparation pour l'été sur le même territoire et Mouv' pourrait s'exporter vers d'autres horizons. A (...)

#### On a aimé

##### Le Chemin des Vignes

Un livre de Claude Chapuis aux Éditions de Bourgogne Quelle est la différence entre le vin rouge et le vin blanc ? Qu'est-ce qu'un cépage, un climat, une appellation contrôlée ? Qu'est-ce que les saints de glace, la fleur de vigne, le bouéchage ? Pourquoi fête-t-on saint Vincent ? Quelle est la part de la religion dans l'histoire du vin ? Qu'est-ce que le phylloxéra ? De quand datent les premières vignes de la Côte ? Un vigneron est-il un paysan, un ingénieur ou un manager ? Pourquoi les vins de (...)

#### Rubriques

- On l'a fait pour eux >
- Conseil en communication >
- Département événementiel >
- Studio de création >
- Qui quoi où >
- LR en animation >

#### Infos

- Plan du site >
- Version classique >

LR Communicability

# DZ'envies

ACCUEIL

- DZ
- RESTO
- FORMULE
- CARTE
- PLAN

### bistroresto sur le marché Dijon

Libéré de toutes contraintes, David Zuddas réalise une cuisine d'alliances très personnelle associant **les saveurs du Maghreb et du Japon aux techniques culinaires françaises**. Toujours en cuisine, il a une maîtrise parfaite des cuissons qui lui permet de détourner techniques et ingrédients. DZ'envies, c'est avant tout un bistrogastro résolument signé, dans un lieu contemporain, autour du marché de Dijon, découvrez la cuisine militante de David Zuddas version urbaine, dans des assiettes bien pensées bien faites, sur des banquettes toutes confortables. Une cantine chic servie par une belle carte de chef gastro qui bouscule les a priori sur la cuisine de marché. Un oeuf poché sur bouillon de shitake et maquereau fumé, en entrée. Une tortilla au homard, antipasti à se lécher les doigts en tête à tête. Un cappuccino de champignons, oeuf parfait, julienne de Paris cuite et crue pour l'automne. Et pour finir l'été, un riz au lait en mousse accompagné de quelques fraises confites au vin avant les vendanges.

E-mail : DZ'envies

**03 80 500 926**  
12, rue Odebert : 21000 DIJON

12h à 14h et de 19h à 22h (22h30 le week-end) - Fermé dimanche

Privatisation possible du restaurant

Réalisation - Webmaster :  
[www.i-com.fr](http://www.i-com.fr)

Mentions légales

DZ'envies